

## Enovos Energie Deutschland selects Energiency's AI to boost the accuracy of its energy consumption forecasts

Essen - June 2nd, 2022. Enovos Energie Deutschland (Enovos), the B2B sales company of the Luxemburish Encevo group in Germany, significantly improved its energy prediction performance thanks to Energiency's artificial intelligence. In order to more accurately anticipate its customers energy consumption, Enovos has successfully rolled out Energiency's new product "EN-SURE", a cutting-edge AI algorithm leveraging existing data in factories. "EN-SURE" forecasts manufacturers' energy consumption with higher accuracy, reducing the gap between energy purchased by suppliers and actual consumption of manufacturers.

Energiency's new product "EN-SURE" will be released at **E-world Essen**, Hall 4 - booth #4-310G (June 21<sup>st</sup> - 23<sup>rd</sup>, 2022), and showcased during a conference there taking place on June 22<sup>nd</sup>, 2022 at 12.00 pm.



Enovos was looking for new levers of competitiveness for Energy Sales. Energy consumption forecast errors can lead to real expensive imbalancing costs. By leveraging real time data collection, Energiency has designed and built a powerful Intraday forecast and trading order system. The standardized methodology developed based on a dedicated cutting edge AI algorithm allows replicability and scalability to the entire Enovos manufacturing customers' portfolio. By benefiting from accurate forecasts of industrial energy consumption, Enovos is now able to mitigate the risk of imbalanced costs by updating its positions on the electricity market in real time.

**Dirk Finger, Managing Director Enovos:** "Energy consumption & demand vary over time. Knowing more accurately and in real time the manufacturing companies' consumption is decisive for electricity suppliers to make the best decisions on the electricity market. Risk mitigation is a main concern for Utilities, especially in the current international energy context, and Energiency's "EN-SURE" is a key technological asset for Enovos in this purpose".

**Arnaud Legrand, CEO Energiency:** "Energy suppliers are looking for on the shelf and easy to implement technologies to scale the digitization of their core business. Energiency puts AI at work by automating a new standard to price energy contracts. Energy Suppliers like Enovos can now reach a new level of performance, allowing them to take smarter decisions and differentiate on the market with extra added value."

### About Enovos Energie Deutschland

Enovos Energie Deutschland GmbH is the sales company of Encevo Deutschland GmbH. It supplies industrial companies, chain stores and municipal utilities with electricity, gas and energy-related services. Together with them, a team of experienced energy experts develops customized solutions, contributing detailed market knowledge and, above all, a high degree of flexibility. Supporting customers on their way to CO2 neutrality and a supply of green energy (so-called PPA) is playing an increasingly important role. Encevo Deutschland GmbH is part of the Encevo Group, which has its headquarters in Luxembourg. The Encevo Group currently employs more than 2,000 people, owns over 330,000 delivery points (electricity and natural gas) and operates more than 10,473 km of electricity and over 3,700 km of gas pipelines. More information at <https://www.enovos.de>

### About Energiency

Energiency is an Industry 4.0 technology, mixing human & artificial intelligence to empower manufacturing companies to detect and achieve up to 15% new energy & CO2 savings within months. Following a strong international growth and already adopted by global manufacturing leaders in food, chemistry, automotive, paper or raw materials sectors like ArcelorMittal, SKF or L'Oréal in more than 10 countries in the world. Energiency received more than 30 international Awards, including the Solar Impulse Efficient Solution. More information at <https://www.energiency.com>

### Press contacts

Dr. Stephan Oberhauser - Head of Marketing & Communication - Enovos | Tel. : +49 (0)681 8105-549 | [stephan.oberhauser@enovos.eu](mailto:stephan.oberhauser@enovos.eu)  
Laura Le Jort - Communication project manager - Energiency | Tel. : +33 967 598 954 | [marketing@energiency.com](mailto:marketing@energiency.com)

## Presseerklärung

# Die Enovos Energie Deutschland wählt Energiency's AI um die Genauigkeit ihrer Energieverbrauchsprognosen zu verbessern

Essen - 22. Juni 2022. Die Enovos Energie Deutschland (Enovos), die B2B-Vertriebsgesellschaft der luxemburgischen Encevo-Gruppe in Deutschland, hat die Genauigkeit ihrer Energieprognosen dank der künstlichen Intelligenz von Energiency deutlich steigern können. Um den Energieverbrauch ihrer Kunden genauer vorhersagen zu können, hat Enovos erfolgreich das neue Produkt "EN-SURE" von Energiency eingeführt, einen hochmodernen KI-Algorithmus, der in der Produktion anfallende Betriebsdaten nutzt. "EN-SURE" prognostiziert den Energieverbrauch der produzierenden Unternehmen mit höherer Genauigkeit und verringert so die Abweichung zwischen der von den Zulieferern eingekauften Energie und dem tatsächlichen Verbrauch der Hersteller.

Energiency's neues Produkt "EN-SURE" wird auf der **E-world Essen**, Halle 4 - Stand #4-310G (21. - 23. Juni 2022), vorgestellt und während einer Konferenz am 22. Juni 2022 um 12.00 Uhr präsentiert.



Enovos war auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, die Wettbewerbsfähigkeit im Energiehandel zu steigern. Fehler in der Energieverbrauchsprognose können zu sehr teuren Ausgleichskosten führen. Um diese Ausgleichskosten zu reduzieren, hat Energiency durch die Nutzung von Echtzeit-Datenerfassung ein leistungsfähiges Intraday-Prognose- und Handelsauftragssystem entwickelt und aufgebaut. Die standardisierte Methodik, die auf der Grundlage eines speziellen, hochmodernen KI-Algorithmus entwickelt wurde, ermöglicht die Replizierbarkeit und Skalierbarkeit für das gesamte Portfolio von Enovos Industriekunden. Enovos profitiert dabei von den akkurateren Prognosen des industriellen Energieverbrauchs und ist nun in der Lage, das Risiko unausgeglichener Kosten zu mindern, indem Positionen auf dem Strommarkt in Echtzeit aktualisiert werden.

**Dirk Finger, Geschäftsführer Enovos:** *“Energieverbrauch und -nachfrage schwanken mit der Zeit. Eine genauere und zeitnahe Kenntnis des Verbrauchs der produzierenden Unternehmen ist für die Stromversorger ausschlaggebend, um die besten Entscheidungen auf dem Strommarkt zu treffen. Die Risikominderung ist ein Hauptanliegen der Versorgungsunternehmen, insbesondere im aktuellen internationalen Energiekontext, und Energiency's "EN-SURE" ist für Enovos ein wichtiges technologisches Asset zu diesem Zweck“.*

**Arnaud Legrand, Geschäftsführer Energiency:** *“Energieversorger sind auf der Suche nach sofort einsetzbaren und einfach zu implementierenden Technologien, um die Digitalisierung ihres Kerngeschäfts voranzutreiben. Energiency setzt KI bei der Arbeit ein, indem ein neuer Standard für die Preisgestaltung von Energieverträgen automatisiert wird. Energieversorger wie Enovos können nun ein neues Leistungsniveau erreichen, das es ihnen ermöglicht, intelligentere Entscheidungen zu treffen und sich auf dem Markt durch zusätzlichen Mehrwert zu differenzieren.“*

### Über Enovos Energie Deutschland

Die Enovos Energie Deutschland GmbH ist die Vertriebsgesellschaft der Encevo Deutschland GmbH. Sie beliefert Industrieunternehmen, Filialisten und Stadtwerke mit Strom, Gas und energienahen Dienstleistungen. Gemeinsam mit ihnen entwickelt ein Team erfahrener Energieexperten maßgeschneiderte Lösungen und bringt dabei detaillierte Marktkenntnisse und vor allem ein hohes Maß an Flexibilität ein. Die Unterstützung der Kunden auf dem Weg zur CO<sub>2</sub>-Neutralität und zur Versorgung mit Ökostrom (sog. PPA) spielt dabei eine immer wichtigere Rolle. Die Encevo Deutschland GmbH ist Teil der Encevo-Gruppe, die ihren Hauptsitz in Luxemburg hat. Die Encevo-Gruppe beschäftigt derzeit mehr als 2.000 Mitarbeiter, besitzt über 330.000 Lieferpunkte (Strom und Erdgas) und betreibt mehr als 10.473 km Strom- und über 3.700 km Gaspipelines. Mehr Informationen unter <https://www.enovos.de>

### Über Energiency

Energiency ist eine Industrie 4.0-Technologie, die menschliche und künstliche Intelligenz kombiniert, um produzierende Unternehmen zu befähigen, innerhalb weniger Monate bis zu 15 % neue Energie- und CO2-Einsparungen zu erkennen und zu erzielen. Nach einem starken internationalen Wachstum wird Energiency bereits von weltweit führenden Unternehmen der Lebensmittel-, Chemie-, Automobil-, Papier- und Rohstoffindustrie wie ArcelorMittal, SKF oder L'Oréal in mehr als 10 Ländern eingesetzt. Energiency hat mehr als 30 internationale Auszeichnungen erhalten, darunter die Solar Impulse Efficient Solution. Weitere Informationen unter <https://www.energiency.com>

**Kontakte zur Presse**

Dr. Stephan Oberhauser - Leiter Marketing & Kommunikation - Enovos | Tel. : +49 (0)681 8105-549 | [stephan.oberhauser@enovos.eu](mailto:stephan.oberhauser@enovos.eu)  
Laura Le Jort - Projektleiter Kommunikation - Energiency | Tel. : +33 967 598 954 | [marketing@energiency.com](mailto:marketing@energiency.com)