

EPSA et Energiency lancent une solution inédite au service de l'optimisation énergétique des industriels

Paris, le 10 mai 2021 – *EPSA, le leader français et européen du conseil en performance opérationnelle et en financement des investissements stratégiques des entreprises (Innovation, Compétitivité, Ecologie), entend révolutionner le marché de l'optimisation de l'efficacité énergétique avec une solution innovante. En effet, en signant un partenariat avec Energiency, le spécialiste des procédés industriels, de la data science et de l'intelligence artificielle, le groupe EPSA enrichit son offre d'optimisation énergétique. Société innovante à forte croissance, Energiency a développé une expertise de pointe qui repose sur l'analyse en temps réel des données disponibles dans les usines, pour proposer des solutions permettant d'économiser l'utilisation d'énergie et donc de réduire les émissions de CO₂. Ce rapprochement a donné naissance à une offre unique sur le marché qui repose sur un engagement sur les résultats, sans investissements au préalable de la part des entreprises.*

Accompagner les industriels à réduire leur empreinte carbone

La décarbonation de l'industrie, un des secteurs le plus émetteur de CO₂ en Europe, est au cœur de [la stratégie nationale bas-carbone](#) en France. Celle-ci vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre des industriels de 55% d'ici 2030, pour atteindre une réduction de 81% avant 2050. Grâce au plan de relance de l'industrie française, dont 35 M€ visent l'efficacité énergétique, l'année 2021 s'avère stratégique pour entamer une transformation en profondeur des sites industriels énergivores.

Le partenariat entre EPSA et Energiency cible le secteur industriel français, les ETIs et les grands groupes, dont la facture énergétique s'élève à plus d'1,5 M€ sur un seul ou plusieurs sites. Au travers de ce partenariat, EPSA *Energy & Innovation*, qui accompagne déjà plus de 1200 clients en France dans l'optimisation énergétique et le financement de la recherche et de l'innovation, va consolider sa position de leader sur le marché français et à l'étranger. En effet, après son lancement dans l'hexagone, Energiency et EPSA ambitionnent de déployer cette offre sur le marché international, notamment en Europe.

Une offre inédite sur le marché

Le développement de cette nouvelle offre s'appuie sur la combinaison des savoir-faire de deux entreprises, chacune experte dans son domaine et totalement indépendante des opérateurs du secteur de l'énergie dans le but de détecter et financer les meilleurs gisements d'économies. Ce partenariat va donc permettre d'optimiser l'accompagnement offert aux entreprises en quête d'efficacité énergétique pour les aider à réduire leurs dépenses.

La singularité de ce partenariat réside dans **l'engagement sur les résultats d'économies que les industriels pourront réaliser dans la durée, grâce aux leviers de l'IA et de l'optimisation, avec un coût zéro pour les entreprises**. Cette solution, basée sur une phase d'audit et le recueil de données effectués sur le site, va permettre de créer des modèles d'intelligence artificielle qui serviront à l'identification des différents leviers d'optimisation énergétique disponibles au sein des entreprises. Ce diagnostic se traduira ensuite par la mise en place d'actions à court terme, capables de produire des gains immédiats, et par la définition d'un projet d'accompagnement sur plusieurs années, comprenant les aides et les subventions de l'Etat, pour une transformation en profondeur.

Philippe Portenseigne, Directeur d'EPSA Innovation & Energy : « EPSA est toujours à la recherche de nouvelles solutions qui puissent nous aider dans la détection de leviers d'optimisation. La technologie est déjà bien présente dans notre business model, elle nous aide dans l'accompagnement des entreprises souhaitant améliorer leur efficacité énergétique ou se lançant dans la transition écologique de leurs process. Avec Energiency comme partenaire, nous souhaitons nous transformer en véritable one-stop-shop pour tous les besoins énergétiques de nos clients. Grâce à l'expertise de leurs équipes en matière de procédés industriels et à leurs solutions techniques, mixant jumeau numérique et intelligence artificielle, nous sommes ainsi en mesure d'apporter aux gros consommateurs industriels des leviers d'économies significatifs sans investissements additionnels ».

Arnaud Legrand, CEO et fondateur d'Energiency : « Ce partenariat avec EPSA permettra à Energiency d'accélérer son développement à l'aide de projets d'envergure et l'appui d'un acteur connu et réputé. L'offre développée dans le cadre de ce partenariat est unique sur le marché, et propose aux industriels d'accélérer et développer leurs projets de performance énergétique et de neutralité carbone, tout en définissant et en pilotant les leviers d'action grâce à la combinaison de l'expertise et de la technologie avancée. Ce partenariat vise à consolider l'activité d'Energiency en France puis à l'international, avec l'objectif de devenir leader dans l'optimisation énergétique en Europe d'ici 2024. »

A propos d'Epsa

EPSA est créateur et producteur de performance durable. Il est le partenaire incontournable de toute organisation souhaitant accroître sa performance et sa profitabilité. Avec une présence internationale, son millier de collaborateurs et sa propre solution digitale intégrée, EPSA est le seul acteur à proposer un accompagnement global à travers 4 grandes expertises complémentaires : enjeux d'achats, d'organisation, de performance et de conduite du changement ; financement de l'innovation et optimisation énergétique ; optimisation des charges fiscales et sociales ; et Marketplace. Résolument orienté client, les équipes d'EPSA recherchent au quotidien la performance et l'efficacité avec une approche « sur-mesure » et durable, adaptée à chaque besoin et spécificité des organisations. Dotée d'une culture de l'humain forte, EPSA est engagée à travers une politique RSE ambitieuse qui se concrétise notamment avec EPSA Foundation. Plus d'informations sur www.epsa.com



A propos d'Energiency

Energiency accompagne les industriels dans la concrétisation rapide et durable de nouvelles économies d'énergie et de CO2, en valorisant en temps réel les données existantes grâce à sa technologie d'analyse innovante alliant intelligence humaine et artificielle. De nombreux Groupes leaders des secteurs Agroalimentaire, Chimie, Automobile, Matériaux travaillent déjà avec Energiency, société en forte croissance lauréate de 30 Prix Innovation, dont le Solar Impulse Efficient Solution 2019. Energiency a par ailleurs levé 10 M€ pour accélérer son activité à l'international. Plus d'informations sur www.energiency.com



Contacts presse

Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Donna Clément – Rachel Hounsinou

Tél. : 01 46 34 60 60 - epsa@wellcom.fr